



DIPLOMADO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN MARKETING DIGITAL

UNIVERSIDAD
UNIANDES

CELEBRATING **25** Years
EXCELLENCE
IN HIGHER
EDUCATION

CTF
DE LOS ANDES
CENTRO DE TRANSFERENCIA Y
DESARROLLO DE TECNOLOGÍA

Objetivo general

- En este Diplomado de Marketing Digital aprenderás aplicar una serie de estrategias orientadas a la comercialización de una marca, por medio del uso de las redes sociales y el internet de una manera fácil y comprensible solo se requiere tener conocimientos elementales.

Dirigido a

Este diplomado está enfocado a todas aquellas personas que quieran gestionar y posicionar estratégicamente su marca, o la de su empresa a través de las redes sociales, y convertirse en el timón de la presencia digital de las empresas.

El programa está compuesto por 3 módulos y tiene una duración de 120 horas.



CONTENIDO

MÓDULO 1/ Marketing Digital estratégico y creación de contenidos



- Innovación Digital en el Negocio
- Buyer Journey
- Buyer Persona
- CRM
- Estructura del plan de Marketing Digital
- Marketing de Contenidos
- Inbound Marketing
- Story Telling
- Creatividad Interactiva
- Planificación de contenidos

CONTENIDO

MÓDULO 2 / Marketing de motores y medios de pauta



- Social Media Marketing y Web 2.0
- Canales Social Media
- Tipo de Campañas en Social Media
- Plataformas de Pauta Social Media (Práctico)
- Estrategia en Blogs
- Estrategias Social Proof

CONTENIDO

MÓDULO 3 / Marketing en buscadores y métrica analítica



- SEO
- Marketing en motores de búsqueda (SEM)
- Módulo práctico Plataforma Google Ads
- ¿Qué medir? Principales KPIs
- Analítica Web
- Gestión de Data
- Cálculo del ROI



Modalidad
Virtual



Duración total
120 horas



Contacto
098 754 6769





UNIVERSIDAD
UNIANDES



DE LOS ANDES
CENTRO DE TRANSFERENCIA Y
DESARROLLO DE TECNOLOGÍA